

22. bis 26.02.2021: Große Online-Road Show mit EPL Europe

Neue Verpackungsideen und Highlights der modernen Tubenproduktion live erleben

Nachhaltig: Umweltfreundliche und Ressourcen-schonende Lösungen im Fokus

Innovativ: EPL präsentiert neue Ideen für Tubenkonzepte der Zukunft

Interaktiv: Experten von EPL diskutieren mit Kunden, Partnern und Interessenten

Modular: Anmeldung zur individuellen Web-Session unter europa.roadshow@eplglobal.com

Dresden, 11. Februar 2021 – EPL, einer der weltweit führenden Spezialverpackungsanbieter, präsentiert die Zukunft der Tubenverpackung. Unter dem Motto "Vom Konzept zur Tube" lädt EPL Europe zu einer Online-Road Show ein. Während der Veranstaltung wird EPL mit Anbietern aus den Bereichen Kosmetik, Mundhygiene, Lebensmittel, Pharma und Haushalt über neue Ideen für nachhaltige und innovative Tubenkonzepte sowie neue Materialzusammensetzungen diskutieren.

EPL wird auf der Road Show verschiedene Neuheiten präsentieren, die sich klar am Bedarf der Kunden orientieren, denn deren Wünsche und Bedürfnisse sind der entscheidende Antrieb für die innovativen Verpackungslösungen von EPL. Zudem wird EPL die Veranstaltung nutzen, um gemeinsame Projekte voran zu treiben und neue Akzente in den Bereichen Technologie bzw. Nachhaltigkeit zu setzen.

Neue Innovationen stehen in den Startlöchern! Daher möchte EPL das Ende der Pandemie nicht abwarten und hat sich entschieden, die Road Show als reines Online-Event durchzuführen. Im Jahr 2020 hatte EPL eine erste Online-Road-Show durchgeführt, die von den Teilnehmern sehr positiv angenommen wurde.

Die EPL Europe Road Show 2021 findet vom 22. bis 26. Februar jeweils von 10:00 bis 17:00 Uhr statt. Interessenten aus den Branchen können einen Terminvorschlag für ihre persönliche ca. 45-minütige Web-Session bis zum 15.02.2021 unter der E-Mail-Adresse europa.roadshow@eplglobal.com einreichen.

Die EPL-Road Show 2021 legt den Fokus auf die Themen Innovation und Nachhaltigkeit. Hiermit möchte das Unternehmen seine Position als einer der weltweit führenden Verpackungshersteller unterstreichen und den Teilnehmern eindrucksvoll zeigen, wie EPL selbst höchste Standards in den Bereichen Nachhaltigkeit, Ressourceneffizienz und Recycling (PCR) erfüllt und wie Kunden davon profitieren. Die erfolgreiche Umsetzung dieser Strategie wird durch die europäische RecyClass-Anerkennung für die Laminattuben von EPL sowie die APR-Zertifizierung beim US-Fachverband der Kunststoffrecycling-Industrie für die recyclefähigen Platina-Tuben eindrucksvoll unterstrichen.

Außerdem wird EPL die Road Show nutzen, um über die vor wenigen Wochen erfolgte Umfirmierung der Essel Propack Ltd. in die EPL Limited zu informieren.

Über EPL Ltd.

EPL, ein globales Unternehmen mit über 20 hochmodernen Standorten in 12 Ländern, ist eines der größten globalen Spezialverpackungsunternehmen der Welt, mit Hauptsitz in Mumbai.

Das Unternehmen unterstreicht seine globale Position als einer der weltweit führenden Verpackungshersteller mit höchsten Standards für Nachhaltigkeit, Ressourceneffizienz und Recycling/Wiederverwendung (PCR). Die EPL Sustainability Toolbox bietet eine breite Palette an hochentwickelten, kundenspezifischen Verpackungslösungen in Tuben. EPL hat sich verpflichtet, möglichst umweltfreundliche Verpackungen zu liefern, um globale Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Weitere Informationen über EPL finden Sie im Internet unter www.eplglobal.com.

Kontakt

EPL Europe

Ulrike Stantke

E-Mail: ulrike.stantke@eplglobal.com

Telefon: +49 351 882 03 105